

# CAFÉS ESPECIAIS COM DESIGN

Todo empresário sabe que cada passo de um negócio precisa ser cuidadosamente planejado. Da ideia até a comercialização, existem várias etapas que podem ser o motivo do sucesso ou do fracasso de uma produtora de cafés especiais. E o design tem um papel importante nisso. **Com conhecimento especializado, é possível reduzir os custos de produção e se diferenciar entre os concorrentes.** Para aproveitar as oportunidades do mercado, podem-se criar soluções inovadoras para sua empresa!

COM O DESIGN, SEU NEGOCIO PODE:

## TRANSPORTAR COM EFICIENCIA

O design também oferece variedade na exportação a granel. Além dos velhos sacos de juta, há produtores que preservam o grão cru em embalagens de plástico fechadas a vácuo, em pacotes de menor volume ou mesmo em grandes bags e contêineres forrados.

## DIVERSIFICAR-SE

Existem várias formas de consumir café, e cada uma delas exige um tipo de embalagem. O produto pode chegar ao consumidor em almofadas, pacotes, sachês, vidros ou cápsulas.

## ESTAR SEMPRE PRESENTE

O crescimento do consumo fora do lar deu ao café um lugar de destaque em mercados, restaurantes e panificadoras. A sua empresa pode usar esse espaço para fortalecer a marca.

## MOstrar SUAS QUALIDADES

Produtos orgânicos, gourmets, de origem certificada e fair trade são muito valorizados no mercado. Os selos de programas de qualidade comprovam a natureza superior do produto e transmitem confiança ao comprador.

## GANHAR DESTAQUE

Um layout atraente ajuda a chamar a atenção mesmo em uma gôndola comum de supermercado. A embalagem do produto ganha personalidade com a escolha apropriada de cores, material e grafia.

## INFORMAR O CONSUMIDOR

Produtos diferenciados têm características muito especiais, mas nem todas são notáveis à primeira vista. Um rótulo eficiente torna a compra mais simples ao usar uma boa comunicação gráfica para informar o consumidor sobre a origem, o aroma, o ponto de torra, o grau da moagem e outras qualidades do café.

## CRiAR UMA ATMOSFERA

Sua empresa pode levar o produto direto ao consumidor por meio de cafeterias especiais. Esses ambientes sofisticados promovem uma experiência diferenciada e contam com baristas preparados para servir o café da forma adequada. Há também a possibilidade das degustações nos pontos de venda, pois nelas o consumidor encontra o momento certo para avaliar a qualidade e tomar sua decisão de compra.

## ACOMPANHAR TENDENCIAS

Seja por meio de soluções práticas para cafés porcionados, seja no atendimento às altas exigências do consumidor de terceira onda, sua empresa pode usar a criatividade para se destacar nas últimas modas entre os apreciadores de café.

## ESTAR NA INTERNET

Desenvolver um website é uma boa ideia para manter contato com o consumidor e divulgar informações sobre os seus produtos. A rede também pode ser usada para serviços de venda, como assinaturas de cafés gourmet.

## SER LOCAL

Em contraste com as grandes redes de café, seu negócio pode se diferenciar pela origem local e reforçar o caráter regional do produto. Essas características ficam óbvias em uma identidade visual de caráter mais rústico ou artesanal, por exemplo.

## ANUNCIAR

Desperte o desejo do consumidor por meio de anúncios bem elaborados. Propagandas na televisão, web, rádio ou impresso usam diferentes linguagens para atingir públicos específicos.

## DESPERTAR INTERESSE

O mercado de cafés gourmet não é mais só para especialistas. Uma marca que se aproxima do público incentiva o consumidor a provar coisas diferentes e a buscar as novas experiências que seu produto proporciona.

## DAR AGUA NA BOCA

O primeiro contato de muitos consumidores com o produto é através de imagens. Usar fotos atraentes em cardápios, displays, propagandas e embalagens é essencial para conquistar o público.

O DESIGN É PARA  
TODAS AS EMPRESAS.

O DESIGNER CONHECE O MERCADO E O CONSUMIDOR. ELE ANALISA E SOLUCIONA PROBLEMAS COM CRIATIVIDADE E CAPACIDADE TÉCNICA

*"O Design é, além de uma importante e eficiente ferramenta de diferenciação de um produto ou empresa, um caminho para o fortalecimento de uma identidade individual e coletiva, pois traduz a filosofia de uma empresa e sua sensibilidade estética e de proximidade com os desejos de seu consumidor."* (Centro Regional de Inovação e Design)

PROCURE O SEBRAE E SAIBA COMO UTILIZAR O DESIGN  
PARA AUMENTAR A COMPETITIVIDADE DE SEU NEGOCIO  
0800-570-0800

Infográfico: Heyboo Design Studio / Anderson Araújo  
Fonte: Sebrae / Associação Brasileira da Indústria de Café (ABIC)

**SEBRAE**  
Serviço Brasileiro de Apoio às  
Micro e Pequenas Empresas