

CAFÉS ESPECIAIS COM DESIGN

Todo empresário sabe que cada passo de um negócio precisa ser cuidadosamente planejado. Da ideia até a comercialização, existem várias etapas que podem ser o motivo do sucesso ou do fracasso de uma produtora de cafés especiais. E o design tem um papel importante nisso. **Com conhecimento especializado, é possível reduzir os custos de produção e se diferenciar entre os concorrentes.** Para aproveitar as oportunidades do mercado, podem-se criar soluções inovadoras para sua empresa!

COM O DESIGN, SEU NEGOCIO PODE:

TRANSPORTAR COM EFICIENCIA

O design também oferece variedade na exportação a granel. Além dos velhos sacos de juta, há produtores que preservam o grão cru em embalagens de plástico fechadas a vácuo, em pacotes de menor volume ou mesmo em grandes bags e contêineres forrados.

DIVERSIFICAR-SE

Existem várias formas de consumir café, e cada uma delas exige um tipo de embalagem. O produto pode chegar ao consumidor em almofadas, pacotes, sachês, vidros ou cápsulas.

ESTAR SEMPRE PRESENTE

O crescimento do consumo fora do lar deu ao café um lugar de destaque em mercados, restaurantes e panificadoras. A sua empresa pode usar esse espaço para fortalecer a marca.

MOstrar SUAS QUALIDADES

Produtos orgânicos, gourmets, de origem certificada e fair trade são muito valorizados no mercado. Os selos de programas de qualidade comprovam a natureza superior do produto e transmitem confiança ao comprador.

GANHAR DESTAQUE

Um layout atraente ajuda a chamar a atenção mesmo em uma gôndola comum de supermercado. A embalagem do produto ganha personalidade com a escolha apropriada de cores, material e grafia.

INFORMAR O CONSUMIDOR

Produtos diferenciados têm características muito especiais, mas nem todas são notáveis à primeira vista. Um rótulo eficiente torna a compra mais simples ao usar uma boa comunicação gráfica para informar o consumidor sobre a origem, o aroma, o ponto de torra, o grau da moagem e outras qualidades do café.

CRiAR UMA ATMOSFERA

Sua empresa pode levar o produto direto ao consumidor por meio de cafeterias especiais. Esses ambientes sofisticados promovem uma experiência diferenciada e contam com baristas preparados para servir o café da forma adequada. Há também a possibilidade das degustações nos pontos de venda, pois nelas o consumidor encontra o momento certo para avaliar a qualidade e tomar sua decisão de compra.

ACOMPANHAR TENDENCIAS

Seja por meio de soluções práticas para cafés porcionados, seja no atendimento às altas exigências do consumidor de terceira onda, sua empresa pode usar a criatividade para se destacar nas últimas modas entre os apreciadores de café.

ESTAR NA INTERNET

Desenvolver um website é uma boa ideia para manter contato com o consumidor e divulgar informações sobre os seus produtos. A rede também pode ser usada para serviços de venda, como assinaturas de cafés gourmet.

SER LOCAL

Em contraste com as grandes redes de café, seu negócio pode se diferenciar pela origem local e reforçar o caráter regional do produto. Essas características ficam óbvias em uma identidade visual de caráter mais rústico ou artesanal, por exemplo.

ANUNCIAR

Desperte o desejo do consumidor por meio de anúncios bem elaborados. Propagandas na televisão, web, rádio ou impresso usam diferentes linguagens para atingir públicos específicos.

DESPERTAR INTERESSE

O mercado de cafés gourmet não é mais só para especialistas. Uma marca que se aproxima do público incentiva o consumidor a provar coisas diferentes e a buscar as novas experiências que seu produto proporciona.

DAR AGUA NA BOCA

O primeiro contato de muitos consumidores com o produto é através de imagens. Usar fotos atraentes em cardápios, displays, propagandas e embalagens é essencial para conquistar o público.

O DESIGN É PARA
TODAS AS EMPRESAS.

O DESIGNER CONHECE O MERCADO E O CONSUMIDOR. ELE ANALISA E SOLUCIONA PROBLEMAS COM CRIATIVIDADE E CAPACIDADE TÉCNICA

"O Design é, além de uma importante e eficiente ferramenta de diferenciação de um produto ou empresa, um caminho para o fortalecimento de uma identidade individual e coletiva, pois traduz a filosofia de uma empresa e sua sensibilidade estética e de proximidade com os desejos de seu consumidor." (Centro Regional de Inovação e Design)

PROCURE O SEBRAE E SAIBA COMO UTILIZAR O DESIGN
PARA AUMENTAR A COMPETITIVIDADE DE SEU NEGOCIO
0800-570-0800

Infográfico: Heyboo Design Studio / Anderson Araújo

Fonte: Sebrae / Associação Brasileira da Indústria de Café (ABIC)

SEBRAE
Serviço Brasileiro de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas